



GLAMOUR[®]

Music FESTIVAL



Concepto

Glamour Music Festival, es un concepto que pretende juntar a las mejores mujeres de la industria musical, de la comedia e incluso a influencer de México y Latinoamérica para transmitir y comunicar la importancia y fuerza del género femenino.

FESTEJAR SER MUJERES

La idea es crear un ambiente agradable divertido y lleno de experiencias únicas, donde lo más importante será disfrutar el momento.



Concepto

Para poder cumplir estos objetivos, se deben elegir personalidades, que muevan masas, que representen los valores e ideología en cuestión. Que sean ejemplos perfectos de lo que las mujeres son capaces de hacer, pero sobre todo que amen y disfruten hacer lo que hacen.



Actividades



CONCIERTO



**STAND UP
COMEDY**



PHOTO OPP



HOSTING



FOOD TRUCKS



Lugar del Evento

Glamour Music Festival, se llevará acabo en el **Centro Dinámico Pegaso (PISTA APOLO)**, ya que esta área específicamente cuenta con las dimensiones necesarias para poder colocar un escenario principal (donde se encontrara el *headline* del festival) y un escenario secundario más pequeño para tener la oportunidad de llevar acabó actividades simultaneas. Así como mantener espacios verdes y áreas de comida.

Lugar del Evento

El Centro Dinámico Pegaso, es una excelente opción para realizar este divertido evento, pues no solo sus instalaciones son lo que se necesita, sino que además ya se han realizado diferentes concierto, festivales y eventos similares, por lo que su experiencia y conocimiento en el tema puede facilitar el cumplimiento de nuestros objetivos de la mejor manera.



Lugar del Evento

Tome la carretera México-Toluca con dirección hacia Toluca hasta pasar las Plazas Outlet Lerma. Conserve el carril central por aprox. 2 kms. tomar el Libramiento Bicentenario con dirección hacia GUADALAJARA, ZITÁCUARO y VALLE DE BRAVO. Seguir por el libramiento por aprox. 13.5 kms. hasta llegar a la caseta de cobro Xonacatlán. Antes de llegar a dicha caseta, tome el carril de extrema derecha y pagar la cuota para tomar la lateral hasta entroncar con la carretera Toluca-Naucalpan y aprox. 800 mts. más adelante dar vuelta en "U" por debajo del puente y continuar aproximadamente 2.5 kms. por la lateral y dar nuevamente vuelta en "U" por debajo del puente ubicado frente al Parque Industrial Toluca 2000. Siga de frente y ahí encontrará la entrada del Centro Dinámico Pegaso.



CARRETERA TOLUCA - NAUCALPAN KM. 52.5 COL. SAN MATEO OTZACATIPAN, C.P. 50220. TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO.

Conciertos

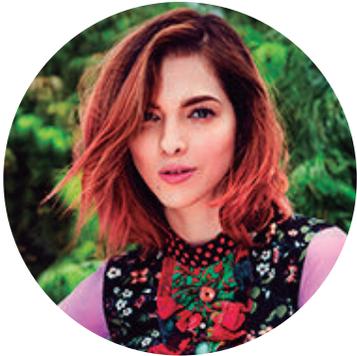
Esta es la actividad central de todo el evento. Se eligieron a ocho artistas femeninas latinoamericanas para que con sus canciones transmitan el mensaje que festejamos con este evento.

Se planea que todo el tiempo haya música tocando ya sea en el escenario principal o en el secundario.

Para elegir estos talentos, se buscó entre las mujeres más reconocidas y más escuchadas en la actualidad, así como otras que comienzan su carrera pero que ya cuentan con un gran número de seguidores y que tienen mucho que prometer con su gran talento.



Headline



Paty Cantú

Pop Latino

México

34 años

 @patycantu

782 mil seguidores



Natalia Lafourcade

Pop Rock

México

34 años

 @natalialafourcade

1.3 millones seguidores



Ha-ash

Pop Latino

México

31 y 32 años

 @haashoficial

2.4 millones seguidores



Julieta Venegas

Pop Rock

México

47 años

 @julietavenegasp

444 mil seguidores

Artistas



Elsa y el Mar

Pop Latino

Colombia

📷 @elsayelmar

26.3 mil seguidores



Ile

Rock Latino

Puerto Rico

📷 @cabralu

128 mil seguidores



Ela minus

Musica electronica

Colombia

📷 @elaminus

9, 267 seguidores



Carla Riojas

Pop Latino

Méxicana

📷 @carlariojasmusic

16.4 mil seguidores



A todos nos gusta reirnos. Sin duda es una accion que permite liberar estres y hacer de cualquier momento una gran experiencia.

Es por eso que se penso en la idea de poner a tres grandes mujeres capaces de hacernos reir a carcajadas, analizando y hablando de la vida, rutina, pensamientos e inchoerencias que todas las mujes hacemos y que nos convierten en perfecto material para un Sritand Up Comedy

Stand Up Comedy

Comediantes



Sofia Niño de Rivera

México

36 años

📷 @soffiaaa1

484 mil seguidores



Kikis

México

38 años

📷 @soylakikis

6,058 seguidores



Alexis de Anda

México

31 años

📷 @alexisdeonda

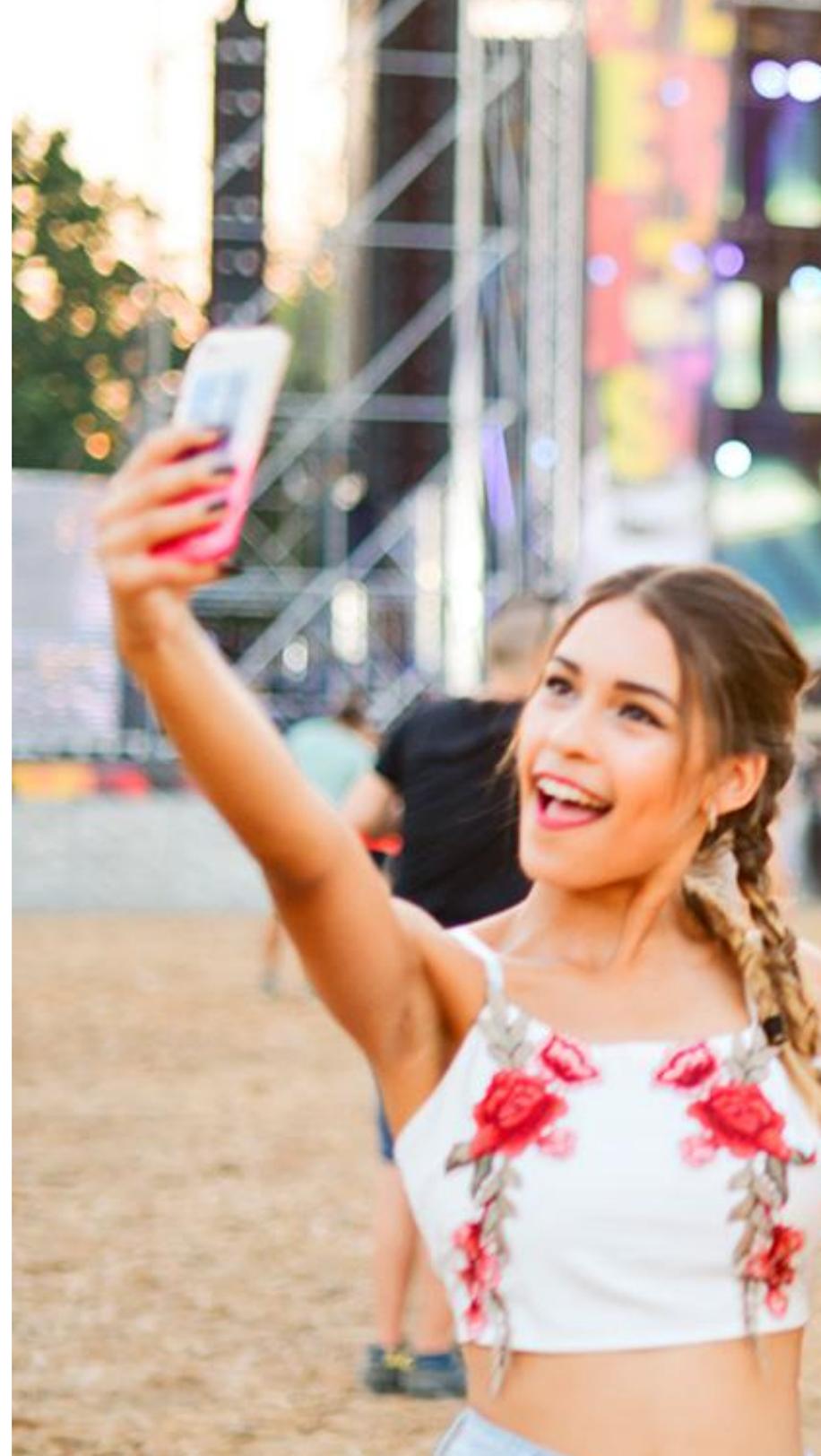
57.5 mil seguidores

Photo opp

Como sabemos, en la actualidad las redes sociales se han viralizado de una manera inimaginable. La posibilidad de tomar fotos únicas que immortalicen cada momento y cada experiencia se ha vuelto un tema fundamental en la vida de los jóvenes.

Para este gran evento se propondrán 3 Photo Opp's, los cuales estarán colocados de manera estratégica para que todo aquel que sea parte del *Glamour Music Festival* tenga la oportunidad de tomar su fotografía.

Esta estrategia no solo ayudara a cumplir las expectativas de nuestros participantes sino que también ayudara a tener un gran impacto en todas las redes sociales, a difundir el éxito del evento y a que aquel que no pudo asistir sepa lo que ocurrió.



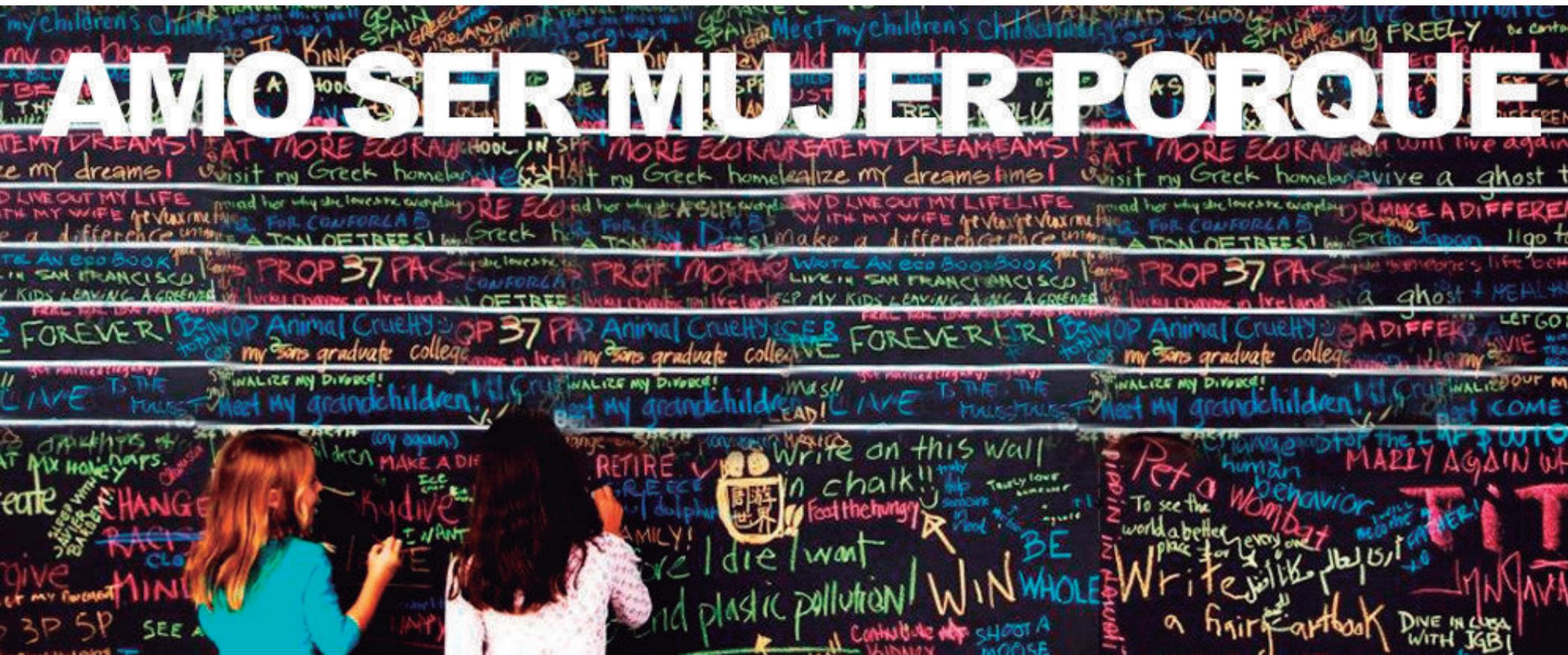
Entrada

Al entrar al festival, habra una arco de 6 metros de altura por 8 metros de largo de tal manera que a la distancia se pueda ver el logo del festival. Por lo que permitirá tomar las fotografías desde una corta o larga distancia. Por otro lado, en las paredes laterales se colocara un Press Wall tanto con el logo del evento así como con las marcas patrocinadoras.



Entre escenarios

En una pared se pintara un pizarrón negro con gises de diferentes colores, con la frase "AMO SER MUJER PORQUE" escrita, de tal manera que todo aquel que pase por ahí podrá escribir su respuesta y posteriormente tomar su fotografía para publicarla. En este evento se busca festejar y disfrutar el ser mujer así que esta pared brinda la posibilidad de recordar las razones que nos hacen felices.





Áreas verdes

En muchos eventos hemos visto la nueva tendencia de los Foto Booth, sin embargo en esta ocasión colocaremos Motions Booth, espectaculares para exteriores, que con sensores de movimiento te permiten tomar fotos con mayor amplitud, diferentes perspectivas y con mayor libertad de movimiento.

Se colocaran en las áreas verdes y en el área de comida, de tal manera que aquellos que decidan tomar un descanso podrán continuar con la experiencia.

Algo importante para mencionar, es que las fotos no solo se imprimaran, sino que posteriormente se podrán subir a las redes sociales del evento.





En esta era de las redes sociales, los influencers y youtubers tienen una gran presencia e importancia. Es por eso por lo que utilizaremos el talento y la fama de dos jóvenes para mantener al máximo la euforia y emoción entre conciertos.

Se pretende que con sus conocimientos de moda, temas actuales y buen carisma hagan pasar momentos increíbles a todos los que asistan al evento.

Por otro lado, en la estrategia de lanzamiento del evento, pediremos su ayuda para alentar y generar expectativa del *Glamour Music Festival*.

Hosting

Host



Yoss Hoffman

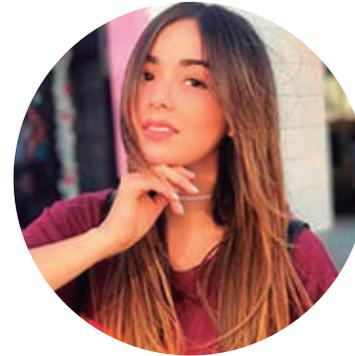
México

27 años

📷 @justyoss

▶ JuStYosS

4.8 millones seguidores



Patricia Caeli

México

28 años

📷 @caeliyt

▶ CaELiKe

6.8 millones seguidores

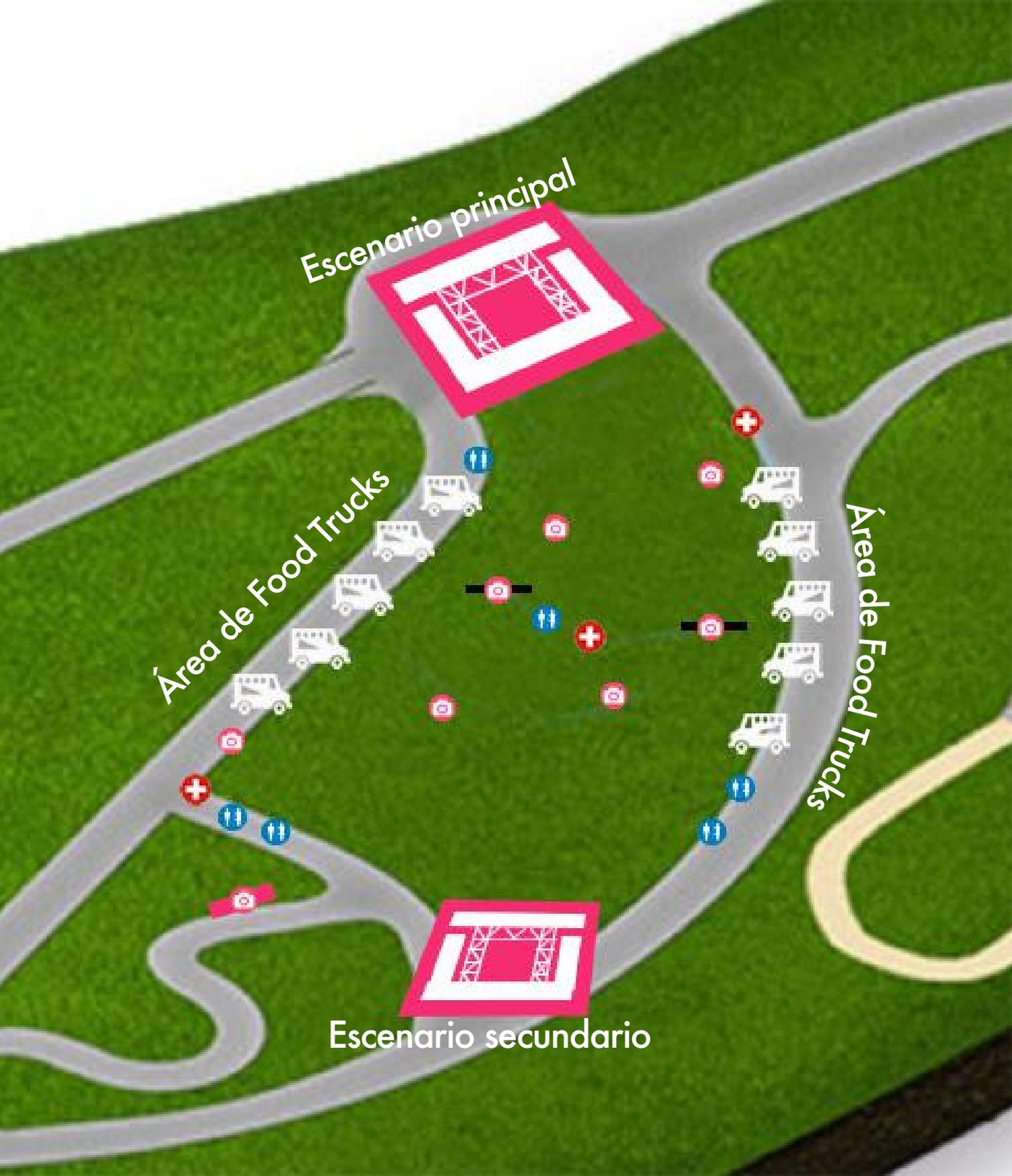
Food Truck

Todos sabemos la importancia que tiene la comida en el ámbito social. Así que para que este evento sea un éxito no puede faltar una deliciosa variación de food trucks.

Desde comida sana (barras de ensaladas, fruta, verdura, etc.) hasta las típicas hamburguesas, hot dogs e incluso tacos. Nada puede faltar.

Será una gran variación tanto en sabores como precios para todo tipo de gustos y necesidades.





Mapa de evento

Cronograma

GLAMOUR

Escenario principal

12:00

HA-ASH

12:00 - 2:00

1:00

2:00

ALEXIS DE ANDA

2:00 - 3:00

3:00

JULIETA VENGAS

4:00

3:00 - 5:00

5:00

6:00

PATY CANTÚ

5:30 - 7:30

7:00

8:00

SOFIA NIÑO DE RIVERA

7:30 - 8:30

9:00

NATALIA LAFOURCADE

10:00

8:30 - 10:30

Music

Escenario secundario

YOSS 1:15 - 1:30

ELA MINUS

1:30 - 2:30

CAELI 3:15 - 3:30

CARLA RIOJAS

3:30 - 4:30

KIKIS

2:00 - 3:00

ELSA Y EL MAR

6:30 - 7:30

YOSS Y CAELI 8:15 - 8:30

ILE

8:30 - 9:30



Método de difusión

Para lograr una gran difusión y que el *Glamour Musci Festival* llegue a todos los oídos de las personas que deseamos que asistan, es necesario generar diferentes estrategias de difusión, tanto tradicional como digital.

Para la primera, se optara por poner el cartel principal en las calles: vallas, espectaculares, paradas de camión e incluso en los camiones mismos, así como en la revista y otros medios editoriales.

Para la estrategia digital se utilizaran las redes sociales clásicas (Facebook, Instagram y Twitter) con y sin pauta, así como Google ADS..





Target

Para que un evento de esta magnitud tenga éxito, es necesario tener claro cual es nuestro público meta.

El evento va dirigido a todas las mujeres jóvenes que disfrutan de la vida. Que buscan experiencias nuevas y únicas. Mujeres que están orgullosas de ser quienes son. Que disfrutan estar en compañía de sus mejores amigas y les encanta cantar y reír.

EDAD: 18 - 27 Años

GENERO: Mujeres

NIVEL SOCIOECONÓMICO: A/B, C+ y C

GEOGRÁFICO: CDMX y alrededores

CONDUCTUALES: Atrevidas, extravertidas, alegres, inquietas, felices, orgullosas, bailar, cantar



Cartel / Invitación





Target Secundario

Algo que debemos tener presente, es el hecho de que muchas veces las mujeres vienen a este tipo de eventos en compañía de sus mejores amigos o con su pareja.

En muchas ocasiones es para estar acompañadas pero en otras, es debido a que también los hombres pueden tener inclinación por este tipo de música, cantantes, comediantes e influencers.







GLAMOUR[®]

Music FESTIVAL